

ROTARY INTERNATIONAL

DISTRITO 4310

James Alexandre Magnus Landmann

Governador - 2001 / 02

Clube da Governadoria

Rotary Club de Indaiatuba - São Paulo - Brasil



Edição Especial

Ano Rotário de 2001-02

Julho / 2001



Mensagem do Governador

Neste ano rotário peço aos nossos companheiros do Distrito 4310 que concentrem seus esforços especialmente em quatro grandes metas.

Meta 01) Melhorar o funcionamento dos nossos clubes: Só com clubes eficientes poderemos crescer e reter os líderes da nossa sociedade em nossas fileiras. Precisamos envolver todos os companheiros nos projetos do clube, precisamos motivá-los. Uma pessoa ocupada não terá tempo a perder com um clube parado.

Meta 02) Melhorar a divulgação do Rotary em nossas cidades: Para que possamos cada vez mais trabalhar para as nossas comunidades é necessário que todos saibam o que estamos fazendo, pois só assim poderemos pedir a eles que participem de nossa jornada para um mundo melhor.

Meta 03) Melhorar a nossa contribuição junto a Fundação Rotária: É através dela que vamos conseguir recursos para as nossas empreitadas. Poucos sabem que só em um programa, o de Bolsas de Estudo, a Fundação Rotária a cada ano gasta mais do que todos os prêmios juntos de outras instituições mundiais.

Meta 04) Aumentar o nosso quadro social: Estamos no começo de um novo milênio no qual a população do nosso planeta chega a 6 bilhões de habitantes, podemos perceber que com Um Milhão e Duzentos Mil companheiros, somos muito poucos para atender a tantos. Por isso estou lhes pedindo para que se empenhem no aumento do quadro social dos seus clubes e vamos tentar a ousada meta de criar três clubes no nosso distrito este ano.

Teremos nesta gestão vários outros programas no distrito, ligados a Ética, ao Meio Ambiente, aos jovens e Intercâmbios Internacionais, porém todos estes programas só terão sucesso se as quatro metas principais, que objetivamos, forem alcançadas.

Meus Companheiros e Amigos,

Os tempos estão mudando e o Rotary não deve ficar parado no espaço, também tem que mudar.

Deve atualizar-se e adequar-se a estes novos tempos. Logicamente, sem mudar o seu ideal, mas sim, suas maneiras e métodos em alcançar este ideal. Temos que estar de mente aberta para ouvir e agir de forma diferente se quisermos sobreviver nesta nova realidade, nestes novos tempos.

Tenho uma pequena história a contar que acredito dará uma boa ilustração desta idéia.

Certa vez duas moscas caíram num copo de leite.

A primeira era forte e valente, assim logo ao cair nadou até a borda do copo. Mas a superfície era muito lisa, e com as suas asas molhadas ela não conseguiu sair. Acreditando que não havia saída, a mosca desanimou, parou de nadar e afundou. Sua companheira, apesar de não ser tão forte, era tenaz, e por isto, continuou a se debater por tanto tempo, que, aos poucos com toda aquela agitação o leite ao seu redor foi se transformando num pequeno nódulo de manteiga, onde a mosca, com muito esforço, conseguiu subir e dali levantar vôo para um lugar seguro.

Tempos depois, esta mesma mosca tenaz, por descuido ou acidente, caiu novamente no copo. Como havia aprendido em sua experiência anterior, começou a se debater na esperança de que se salvaria.

Outra mosca, passando por ali, e vendo a aflição da companheira, pousou na beira do copo e gritou: "Tem um canudo ali, nade até lá e suba pelo canudo".

A mosca tenaz não lhe deu ouvidos, baseando-se na sua experiência anterior de sucesso, e continuou a se debater, até que, exausta afundou no copo cheio de água.

Quantos de nós, baseados em experiências anteriores, deixamos de notar as mudanças e ficamos nos esforçando para alcançar resultados esperados até que afundamos na nossa própria falta de visão?

Fazemos isto quando não conseguimos ouvir aquilo que, quem está fora da situação, nos aponta como solução mais eficaz.

Assim perdemos a oportunidade de "reenquadrar" nossa experiência e ficamos paralisados, presos aos velhos hábitos, com medo de errar.

"Reenquadrar" é buscar ver através de novos ângulos, de forma a perceber que, fracasso ou sucesso, tudo pode ser encarado como aprendizagem.

Desta forma, todo o medo se extingue e toda a experiência é como uma nova porta que pode nos levar à energia de que precisamos, à motivação de continuar buscando o que queremos, à auto-estima que nos sustenta.

Esta história é dedicada a todos que tem receio de errar e fracassar. Enfim a todos nós!

Não podemos afundar porque o nosso trabalho é demais importante.

Estamos iniciando um novo ano rotário, e como em cada ciclo da vida, nós também nos enchemos de esperanças neste início de jornada. Esperamos que cada um dos companheiros, não só os presidentes, "águias reais" que acabam de ser empossados, possam se tornar verdadeiros líderes exemplares, mas também todos os rotarianos devem estar compromissados com nossos ideais, para que possamos no fim deste ano rotário entregar um Rotary melhor e maior para que a nossa sociedade possa realmente reconhecer a necessidade do nosso trabalho. Pois só assim poderemos dizer que conseguimos alcançar a nossa meta e podermos declarar a todo o mundo que o Rotary fez a sua parte para a construção de um mundo melhor, porque entendemos neste ano que "A HUMANIDADE É A NOSSA MISSÃO"

James Alexandre Magnus Landmann

Governador do Distrito 4310



ROTARY INTERNATIONAL

Governador

James Alexandre Magnus Landmann
R.C. Indaiatuba

Comissão Consultiva

Colégio de Governadores

Secretário

José Roberto Effore
R.C. Indaiatuba

Secretário Adjunto

Waldemar Muller
R.C. Indaiatuba

Conselheiro do Governador

Raffaello Fantelli
R.C. Indaiatuba

Conselheiro Hon. do Governador

Jorge Narciso de Matos
R.C. Sorocaba - Sul

Instrutor Distrital

Luiz Ernesto George Barrichelo
R.C. Piracicaba - Cidade Alta

Carta Mensal do Governador

Agostinho de Mello Gonçalves
Antonio Reginaldo Geiss
R.C. Indaiatuba

Governadores Assistentes

Área 1

Paulo Cesar Gonçalves de Abreu
R.C. Lençóis Paulista

Área 2

Henrique Barbin Neto
R.C. Sumaré

Área 3

Luiz Henrique Furlan
R.C. Indaiatuba-Votura

Área 4

Pedro Luiz Schimdt
R.C. Piracicaba-Vila Rezende

Área 5

Sandro Roberto da Silveira
R.C. Elias Fausto

Conselheiro Av. Serviços Internos

Antonio Wilson Rigolin
R.C. Salto

Conselheiro Av. Serviços Profissionais

Newton Colenci
R.C. Botucatu - Norte

Conselheiro Av. Serviços a Comunidade

Roberto Sogayar
R.C. Botucatu

Conselheiro Av. Serviços Internacionais

Fohed Salmen Hessain
R.C. Agudos

Comissão Distrital da Fundação Rotária

Pres. Synemar G. Silva Cervellini
R.C. Piracicaba-Vila Rezende

Representante Distrital de Rotaract Club

Marcio Fernando Correr

Representante Distrital de Interact Club

Daniel Augusto Andrade Serrano

Expediente

James Alexandre Magnus Landmann
Sítio Sta Candida - B. Videira - Indaiatuba
Caixa Postal 109 - CEP 13330-000
Tel: (0xx19) 3894-8478 - Cel 9774-4419

José Roberto Effore

Rua Padre Bento Pacheco 1157
Indaiatuba - CEP 13330-000

Tel (0xx19) 3894-4671 - 3894-5282

Editoração e Impressão:

Gráfica Mello Ltda - Tel (0xx19) 3834-4577
E-mail: graficamello@zaz.com.br



A bandeira do Rotary é a ajuda ao próximo e seu dever a prestação de serviços. Jamais houve tanta demanda por tal produto. Pessoas do mundo inteiro carecem do auxílio e conforto que podem ser proporcionados pelo Rotary. Porém, sabemos que será impossível realizarmos o valoroso e admirável trabalho de que somos capazes se a organização não estiver em boas condições. Cabe a cada rotariano, a cada Rotary Club e a cada distrito aumentar seu campo de ação, fortalecendo a organização de dentro para fora. Nunca antes na jornada humana verificou-se tamanha carência de serviços fornecidos por instituições como os Rotary Clubs. Acredito que o Rotary esteja destinado a tornar-se a maior organização sem fins lucrativos, não sectária e apolítica da história. Segundo as palavras de um chefe de estado deste século: "Rotary tem um encontro marcado com um destino glorioso".

1) DESENVOLVIMENTO DO QUADRO SOCIAL

O conselho diretor do RI fixou a meta de 1,5 milhão de sócios a ser atingida até 2005, ano de centenário da organização. Para lográ-la, todos devem se unir no Compromisso Global do Rotary. Para fortalecer o quadro social, é preciso que:

Cada Rotariano:

- * Exiba o distintivo da lapela mostrando o orgulho de ser rotariano.
- * Difunda os benefícios da associação a um Rotary Club entre profissionais e empresários.
- * Convide líder comunitário, profissional ou empresarial para se tornar rotariano.

Cada Rotary Club:

- * Emposse pelo menos um novo sócio por mês, para atingir crescimento real anual de cinco sócios.
- * Desenvolva e implemente estratégia para o desenvolvimento do quadro social apropriada à comunidade.
- * Ofereça aos sócios programas abrangentes de orientação.
- * Informe os clubes da região sobre a mudança de rotariano às suas áreas.

Cada distrito:

- * Realize seminário sobre desenvolvimento do quadro social e prevenção de baixas
- * Forme novos clubes em áreas onde não existam Rotary Clubs, procurando fundar ao menos três novos clubes em 2001-02.
- * Aproveite o conhecimento e recursos oferecidos pelos funcionários do RI ligados ao quadro social.
- * Crie comissão distrital de desenvolvimento do quadro social composta de, no mínimo, um representante para cada quatro clubes.
- * Garanta que cada clube realize campanha em prol do crescimento do quadro social e emposse pelo menos um novo sócio por mês, para alcançar crescimento real anual de cinco sócios.

2) APRIMORAMENTO DA ORIENTAÇÃO E TREINAMENTO

Quanto mais conhecerem o Rotary, mais propensos os rotarianos estarão a participar das atividades do clube e da organização, permanecendo engajados na causa maior de ajuda ao próximo. Para assegurar a excelência da orientação e treinamento, é preciso que:

Cada Rotariano:

- * Participe da conferência distrital.
- * Sirva como mentor para novos sócios.
- * Visite o site do RI (www.rotary.org) para ampliar os conhecimentos que possui sobre o Rotary International e sua Fundação.

**Cada Rotary Club:**

- * Assegure que todos os líderes entrantes compareçam à assembléia e conferência distrital.
- * Incentive os sócios a se inscreverem para a conferência distrital.
- * Encoraje os sócios a comparecerem a um seminário da Fundação.

Cada Distrito:

- * Realize PETS que garanta que todos os presidentes entrantes recebam o treinamento necessário para alcançar sucesso.
- * Realize excelente assembléia distrital de modo que todos os líderes entrantes compreendam claramente de que forma o desempenho de suas responsabilidades contribui para o êxito dos clubes.
- * Forneça treinamento aos governadores assistentes e comissões distritais para que estejam aptos a oferecer apoio aos clubes.
- * Realize sessões para novos sócios durante a conferência distrital.
- * Garanta excelente representação na convenção de Barcelona.
- * Incentive cada clube a conduzir programas informativos sobre o Rotary durante reuniões ordinárias pelo menos uma vez a cada dois meses.

3) FORTALECIMENTO DA IMAGEM PÚBLICA

- * A percepção sobre o Rotary na comunidade tem efeito direto na capacidade dos clubes de atrair novos sócios e prevenir baixas. Para fortalecer nossa imagem pública na comunidade e no mundo, é preciso que:

Cada Rotariano:

- * Divulge o Rotary a não-rotarianos e grupos comunitários sempre que possível.
- * Sirva como exemplo de altos padrões éticos em sua vida profissional.
- * Faça referência ao Rotary em seus cartões pessoais ou tenha link em sua página comercial na Internet que conduza ao site do clube ou distrito.
- * Associe-se a entidades de classe para veicular os ideais rotários de elevados padrões de ética e prestação de serviços.
- * Porte diariamente o distintivo de lapela com o emblema do Rotary.

Cada Rotary Club:

- * Planeje e implemente um cronograma de prestação de serviços que atenda às necessidades reais da comunidade local e mundial, e que promova ativamente suas conquistas na mídia local.
- * Crie um site destacando as realizações do clube e de rotarianos.
- * Promova suas atividades através de TV a cabo, cartazes, jornais, anúncios de utilidade pública e Internet.

Cada distrito:

- * Cuide para que a comissão distrital de relações públicas esteja ciente sobre os recursos de relações públicas disponibilizados pelo RI.

- * Incentive a comissão distrital de relações públicas a planejar os esforços de ajuda comunitária com antecedência para atingir os melhores resultados.
- * Utilize o Prêmio Rotary de Relações Públicas para reconhecer feitos nessa área realizados na região.
- * Veicule mensagens de utilidade pública em escolas, jornais, rádio e TV.

4) MELHORIA DOS CLUBES

Há clubes que não estão logrando sucesso em recrutar e manter sócios; que não se importam em elaborar uma agenda relevante de prestação de serviços; que não se preocupam em apoiar nem participar dos programas da Fundação; e que têm em seus líderes pessoas desmotivadas e sem carisma. Para aprimorar os clubes, é preciso que:

Cada Rotariano:

- * Participe diretamente de atividades de prestação de serviços e de companheirismo.
- * Apadrinhe sócios jovens.
- * Ofereça-se para atuar numa comissão.
- * Permaneça no recinto quando findar a reunião, não tendo pressa de retirar-se.
- * Compareça a reuniões de clubes bem-sucedidos para trazer novas idéias a seu clube.

Cada Rotary Club:

- * Emposse pelo menos um novo sócio por mês.
- * Faça um levantamento dos sócios que se desligaram do Rotary e avalie as razões alegadas para tal.
- * Organize programações que envolvam informação rotária.
- * Garanta que as reuniões semanais criem um ambiente convidativo a novos sócios.
- * Prime pelo aconchego do ambiente, decorando-o com motivos rotários.
- * Desenvolva atividades de prestação de serviços e companheirismo relevantes aos sócios.
- * Empreenda um projeto novo ou adicional de Serviços à Comunidade Mundial.
- * Execute projeto novo ou adicional de Serviços à Comunidade.
- * Faça jus à Menção Presidencial a Clubes Eminentes.

Cada Distrito:

- * Proporcione treinamento, orientação e apoio a clubes fracos.
- * Patrocine novos sócios nesses clubes.
- * Designe governadores assistentes para se responsabilizar por esses clubes.
- * Aproveite a sapiência e conhecimento dos ex-governadores para resgatar tais clubes.
- * Estabeleça meta de, no mínimo, 25 sócios para cada um de seus clubes.
- * Ajude os clubes a conquistar a Menção Presidencial a Clubes Eminentes.





Coordenadoria das Casa de Amizade e Associações de Famílias de Rotarianos do Distrito 4310

Querida amiga,

Agora começa a nossa missão, o nosso trabalho para este ano rotário. Coloco nesta carta algumas informações importantes que gostaria fossem transmitidas para todos do seu clube.

A "per-capita", como foi dito na Conferência, será de R\$ 15,00 podendo ser dividida em duas parcelas iguais e pagas à tesoureira da Coordenadoria respectivamente nas seguintes datas: 30 de Agosto e 30 de Outubro. Se quiser ainda poderá ser feito um único pagamento no valor total até 30 de Outubro.

Peço que na visita do governador aos clubes seja mantida a idéia sugerida pelo governador Sogayar e Maria Inês, que ao invés de presentes, façam uma doação de R\$ 50,00 a qual enviaremos para a Fundação Rotária.

Os brindes para o Bazar da Conferência também continuarão da mesma forma, sendo que a data final para o seu envio é 10 de fevereiro de 2002. Se preferir também poderá entregar-me no dia da visita do Governador.

Tenho uma novidade que gostaria de colocar para vocês: Na próxima Conferência vamos criar o "Cantinho do Artista", que será uma exposição com vendas de peças artísticas criadas por companheiras, parentes e amigas. Vamos valorizar os diversos trabalhos que muitas companheiras fazem e que poucos conhecem. A idéia é a promoção dos trabalhos. Serão todos etiquetados com o nome, endereço e telefone da artista e serão colocados à venda, e o valor arrecadado será revertido à Fundação Rotária. Lembro ainda que a pessoa que estiver participando deste evento não precisará enviar brinde para o Bazar.

Alguns clubes, durante o ano rotário, fazem livros de receitas para angariar fundos: Lembramos de que nestes casos os livros poderão ser colocados à venda na Conferência.

É muito importante lembrar que na Conferência Distrital de Águas de São Pedro estaremos premiando os melhores trabalhos executados pelas mulheres; mas voltaremos a falar sobre este assunto na próxima carta mensal. Então explicarei melhor o que significa cada troféu, quais são os seus nomes e qual é o objetivo de cada um. Aguardem.

Quero estar em contato com vocês sempre; trocando idéias para que tenhamos um ano de muito trabalho, carinho, amizade e de plena realização. Estou contando com vocês, e vocês podem contar comigo também.

Deixo aqui um grande beijo para todas e duas reflexões.

Janet

Havia uma corrida de sapinhos, na qual eles tinham que subir uma grande torre assistidos por uma multidão. Começou a competição e a multidão dizia:

"Não vão conseguir, não vão conseguir", e os sapos iam desistindo um a um. E a multidão insistia gritando cada vez mais alto. "Vocês não vão conseguir". E os sapinhos continuavam desistindo, um por um, menos um que continuava subindo tranquilo, mesmo com a torcida contrária.

No final da competição, todos haviam desistido, menos aquele, um tranquilo que chegou no alto da torre. A multidão então ficou curiosa e foram até o sapinho para saber como ele conseguiu chegar ao topo. Ficaram então sabendo que aquele sapinho era surdo...

...Não permita que as pessoas negativas derrubem as melhores esperanças dos seus corações.

E quando tudo lhe parecer difícil, lembre...

Se um dia, lhe der uma louca vontade de chorar...me chama,
Não lhe prometo fazer sorrir, mas posso chorar com você.

Se um dia, resolver fugir, não se esqueça de me chamar,
Não lhe prometo convencer ficar, mas posso fugir com você.

Se um dia, lhe der uma louca vontade de não falar com ninguém,
Me chama assim mesmo, prometo ficar bem quietinha.

Mas...se um dia você me chamar e eu não responder,
Vem correndo ao meu encontro, talvez eu esteja precisando de você.

Coordenadora

Janet Christine Landmann

Vice Coordenadora

Cecilia Mioko Miagawa

Conselheira

Sônia Maria Oliveira Barrichelo

Secretária

Maria Elizabete Guizo Effore

Secretária Adjunta

Clarice Marques Müller

Tesoureira

Vera Lúcia Schoeder Colnaghi

Tesoureira Adjunta

Lizete B. Amstalden dos Santos

Diretoras de Protocolo

Sonia Aparecida Monteiro da Silva

Neuza Maria A. S. Albertini

Conselho Fiscal

Titulares

Adriana M. M. Mazzoni

Analisa Affeldt

Olinda Gracio Lara

Suplentes

Ivete Teodora Raimundo

Márcia Rosa Ziolle

Neuza Hubert

Conselho Consultivo

Branca A. Telles Cervellini

Maria José Soares Ayres

Maria Inês Terra Leme Sogayar

Relações Públicas

Nancy Ueda Sala Vieira

Claudete de Jesus Tempesta

Maria de Fatima Pistoni

Comissão de Boletim

Maria Ap. A. Gonçalves

Nilza Candello Geiss

Coordenadoras Adjuntas

Área 1 Rita Nunes Attili de Abreu

Área 2 Célia Maria Fiordini Barbin

Área 3 Sonia Maria Aguirre Furlan

Área 4 Celia Terezinha Biasim Schmidt

Área 5 Maria Eliane Zacarias da Silveira

EXPEDIENTE

Coordenadora

Janet C. Landmann

St. Sta Candida s/n - B. Videira - Indaiatuba

Caixa Postal 109 CEP 13330.000

Tel (0xx19) 3894.8478

Secretária

Maria Elizabete G. Effore

Rua 9 de Julho 616 Centro - Indaiatuba

CEP 13330.000

Tel (0xx19) 3894.4671

Tesoureira

Vera Lucia S. Colnaghi

Rua Dom José nº 255

J. Pau Preto Indaiatuba

CEP 13330.000

Tel : (0xx19) 3875.3790